




FRUIT OF THE LOOM®

**THE
FRUIT
WAY**

**Unser
Beitrag zu
einer positiven
Veränderung.**



Wir setzen alles daran, die beste Kleidung nach den besten Kriterien herzustellen.

Wir glauben an eine nachhaltigere Fruitful Future für alle.

Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten fragen sich heute, wo ihre Kleidung herkommt, wie sie hergestellt wurde und von wem. Die großartige Neuigkeit ist, dass wir von Fruit of the Loom unsere Textilien bereits seit Jahren nach hohen Ethik- und Umweltstandards herstellen. Wir nennen das auch: The Fruit Way.

Sei es die Unterstützung unserer Belegschaft, das Herstellen von Produkten, die frei von schädlichen Materialien sind, oder die Suche nach weiteren Möglichkeiten, um die Umwelt positiv zu beeinflussen – wir sind uns der Verantwortung, die wir als Textilhersteller haben, vollkommen bewusst und haben uns dazu verpflichtet, offen und transparent zu kommunizieren, was wir jetzt schon tun, um eine Veränderung zu bewirken. Gleichzeitig sind wir hoch motiviert, in Zukunft noch mehr zu tun.

Wir sind der Überzeugung, dass es möglich ist, qualitativ hochwertige Textilien herzustellen, ohne den Menschen oder der Umwelt zu schaden.

Und eine der wichtigsten Grundlagen hierfür bildet die Verwendung hochwertiger Baumwolle.

Wir von Fruit of the Loom sind stolz darauf, die besten Stoffe aus den besten Garnen zu verwenden, die wiederum von der feinsten Rohbaumwolle stammen.

Der Großteil unserer Rohbaumwolle kommt aus den USA. Als ein Unternehmen, das sich der Einhaltung der Menschenrechte verschrieben hat, verfolgen wir eine Nulltoleranzpolitik in Bezug auf Baumwolle, deren Herstellung mit Kinderarbeit oder Zwangsarbeit verbunden ist. Beispiele für unser Engagement gegen Zwangsarbeit sind unser seit langem bestehendes Verbot der Verwendung von Baumwolle aus Usbekistan und Turkmenistan (gilt auch für all unsere Lieferanten und Geschäftspartner) sowie unsere kürzlich veröffentlichten Stellungnahmen und die entsprechenden Kontrollen bezüglich Vorwürfen der Zwangsarbeit durch Nordkoreaner in der chinesischen Provinz Shandong und muslimischen Uiguren in Xinjiang.

Wir wünschen dir viel Spaß dabei, mehr über unsere Fruit Facts und The Fruit Way zu erfahren und hoffen, dass dies auch weiterhin dein Vertrauen darin stärkt, dass du in Fruit of the Loom® den perfekten Partner für deine individuellen Imprint-Produkte gefunden hast.

Wenn eine ethische Produktion wichtig für dich und dein Unternehmen ist, entscheide dich für Fruit of the Loom Produkte.

Jede Woche werden hier Millionen von Kleidungsstücken gefertigt!

Unserer Tradition ethischer Produktion folgend, haben wir 2008 unsere eigene, speziell für Europa erbaute Produktionsstätte in Marokko bezogen. Die Nähe zu Europa ermöglicht uns einerseits kurze Lieferzeiten für unsere Kundinnen und Kunden und wirkt sich darüber hinaus positiv auf unsere Transportbilanz aus.

Die Fertigung der Textilien in unserer eigenen vertikal integrierten Produktionsstätte bietet uns die volle Kontrolle über die Produktion. Und damit auch die Kontrolle über die Qualität, Farbechtheit und Einheitlichkeit aller T-Shirts, Sweats und Polos, auf die sich unsere Kundinnen und Kunden verlassen. Noch wichtiger ist hierbei, dass unsere Kollektionen unter fairen und respektvollen Bedingungen für unsere Mitarbeitenden entstehen und wir sicherstellen können, dass unsere Lieferanten unsere Werte teilen und ebenfalls nach unseren Standards arbeiten.

Aktuell beschäftigen wir in Marokko über 4.000 Menschen aus der Region. Wir bieten ihnen hervorragende Arbeitsbedingungen, Schulungsangebote und zusätzliche Vorteile wie eine gesundheitliche und zahnmedizinische Versorgung sowie kostenlosen Transport. Wir haben uns dazu verpflichtet, nicht nur in Marokko, sondern über unsere gesamte Lieferkette hinweg, für eine faire Bezahlung der Mitarbeitenden in den Produktionsstätten zu sorgen.

Die Sicherheit der Arbeitsstätte und der Schutz unserer Mitarbeitenden stellen für uns eine kompromisslose Priorität ein. Eine Vielzahl an Vorgaben und Verfahren für Gesundheit und Sicherheit – darunter Entstaubungsanlagen, unterirdische Fluchtwege für den Brandfall und eine eigene Feuerwehr vor Ort – sorgen dafür, dass bei uns jede und jeder sicher arbeiten kann.

Das Team vor Ort stellt jede Woche mehrere Millionen Textilien her, und wir sind stolz darauf, sagen zu können, dass über 90% unseres europäischen Sortiments von uns selbst hergestellt werden.



Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Unternehmensverband für offenen und nachhaltigen Handel. Wir verbessern die soziale Nachhaltigkeit unserer Lieferketten mit amfori BSCI.
www.amfori.org



FRUIT FACT

Über 90% unserer europäischen Kleidungsstücke werden nach ethischen Standards in unseren eigenen Produktionsanlagen in Marokko hergestellt.

Dazu gehört auch unser gesamtes Iconic T-Shirt-Sortiment.



Weißt du genau, woher deine Kleidung kommt? Entscheide dich für Fruit of the Loom und du weißt es.

Unsere Produktionsstätte in Marokko legt die Ethik- und Umweltstandards für unsere Geschäftstätigkeit fest und hier stellen wir den Großteil unserer Produkte her, inkl. unserer Iconic und Valueweight T-Shirts, Premium Polos und Classic Sweats.

Für jedes Kleidungsstück, das wir aktuell nicht selbst herstellen, nehmen wir sorgfältig ausgewählte Lieferanten aus der ganzen Welt in Anspruch. Im Einklang mit unserem **Verhaltenskodex** nehmen wir uns selbst und unsere Partner in die Pflicht und entwickeln unsere Programme kontinuierlich weiter, um die Leben der Mitarbeitenden und der mit ihnen verbundenen Gemeinschaften zu verbessern.

Wir arbeiten nur mit Unternehmen zusammen, die unsere hohen Standards erfüllen und eine **Nulltoleranzpolitik in Bezug auf Kinder- und Zwangsarbeit** verfolgen.

Wir übernehmen Verantwortung, indem wir uns von unabhängigen Prüforganisationen wie **WRAP**, **amfori** und **FLA** akkreditieren lassen. Darüber hinaus sind wir Mitglied bei **Better Cotton** und **Oeko-TEX** und bieten unseren Kundinnen und Kunden damit zusätzliche Sicherheit für die Zusammenarbeit mit Fruit of the Loom.

Seit 2012 haben wir 100% der Direktlieferanten, mit denen wir zusammenarbeiten, veröffentlicht, sodass unsere Kundinnen und Kunden ruhigen Gewissens bei uns bestellen können. Nur ein Drittel der Textilunternehmen weltweit tut es uns gleich – unser ehrgeiziges Ziel ist es, bis 2025 alle unsere globalen Lieferanten bis zu den Rohstoffen zurückverfolgen zu können.

Transparenz ist nur eine unserer Maßnahmen, um für eine echte Veränderung in der Bekleidungsbranche zu sorgen – auf unserer Website findest du eine Auflistung all unserer Lieferanten: www.fotlinc.com/sustainability/supply-chain



Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Unternehmensverband für offenen und nachhaltigen Handel. Wir verbessern die soziale Nachhaltigkeit unserer Lieferketten mit amfori BSCI. www.amfori.org

FRUIT FACT

100% unserer Lieferkette wird online offengelegt.

Alle unsere Lieferanten erfüllen unsere hohen Standards, und wir können genau angeben, mit wem wir zusammenarbeiten.



FRUIT FACT

67% unserer Mitarbeitenden weltweit und 44% unseres Managements sind Frauen.

Wir haben uns in allen Ländern, in denen wir tätig sind, der Gleichstellung verpflichtet.



Vielfalt und Integration machen uns stärker.

Als internationaler Arbeitgeber fördert Fruit of the Loom Europe ein dynamisches, kulturell vielfältiges und diverses Arbeitsumfeld. Mit Beschäftigten aus 16 Ländern sind Vielfalt und Integration von größter Bedeutung für uns – mit Chancen für jeden, unabhängig von Geschlecht, Alter oder ethnischer Zugehörigkeit. Auf der Grundlage einer unternehmensweiten Kultur des Miteinanders und der Teamarbeit legt Fruit of the Loom auch großen Wert auf eine freundliche, entspannte Arbeitsatmosphäre.

In der Textilindustrie stellen Frauen die Mehrheit der Belegschaft, daher ist es uns wichtig, dass sich dies auch in unseren Führungspositionen widerspiegelt. Bei Fruit of the Loom fördern wir sowohl unsere männlichen als auch unsere weiblichen Kollegen durch fortlaufende Schulungen, wie z. B. unser Fruit University-Programm, und wir verpflichten uns, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem jede und jeder mit Respekt behandelt wird und die Möglichkeit hat, einen gleichwertigen Beitrag zu leisten – der berufliche Aufstieg steht allen offen.

Als globales Unternehmen sind wir der festen Überzeugung, dass unsere Unterschiede uns stärker machen. Wir fördern Vielfalt und Integration in unserer Organisation. Wir fördern eine Kultur der Zugehörigkeit für alle Beschäftigten, unabhängig von ihrem Hintergrund. Zudem konzentrieren wir uns darauf, vielfältige Talente zu gewinnen, zu binden und zu fördern.

FRUIT FACT

Unabhängige Prüfungen sind eine zusätzliche Garantie für dich, dass wir unsere ethischen Verpflichtungen einhalten.

Wir sind stolz auf die Standards, die wir als Textilunternehmen setzen und erfüllen.

Fruit of the Loom® Textilien werden nach den höchsten Standards produziert.

Unser durch unabhängige Prüfungen bestätigtes Verantwortungsbewusstsein bestärkt dich zusätzlich in deinem Vertrauen, dass du mit Fruit of the Loom ein Unternehmen mit den höchsten ethischen Standards ausgewählt hast.



WRAP

WRAP steht für Worldwide Responsible Accredited Production. Dabei handelt es sich um das weltweit größte unabhängige Zertifizierungsprogramm für Fertigungsanlagen. Wir werden regelmäßig geprüft und nach 12 Prinzipien bewertet, zu denen Arbeitsplatzvorschriften, Kinderarbeit, Arbeitszeiten, Gesundheit und Schutz, Diskriminierung und Sicherheit gehören. Wir nutzen die Prüfung von WRAP seit 2008 für das Monitoring unserer eigenen Produktionsstätten und der Arbeitsbedingungen unserer Lieferanten. WRAPcompliance.org



OEKO-TEX

Alle unsere Textilien – ob aus eigener Produktion oder von unseren ausgewählten Lieferanten – werden auf Schadstoffe überprüft und gemäß OEKO-TEX® Standard 100 zertifiziert.

Oeko-tex.com



AMFORI

Fruit of the Loom ist seit 2017 Mitglied bei amfori, dem weltweit führenden Wirtschaftsverband für einen offenen und nachhaltigen Handel. Seine Mission ist es, Unternehmen zu befähigen, den Wohlstand der Menschen zu fördern, natürliche Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen und einen offenen globalen Handel zu führen. amfori.org

Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Unternehmensverband für offenen und nachhaltigen Handel. Wir verbessern die soziale Nachhaltigkeit unserer Lieferketten mit amfori BSCI. www.amfori.org



BETTER COTTON

Fruit of the Loom setzt sich auch für die Verbesserung der Baumwollanbaumethoden weltweit ein und ist Mitglied von Better Cotton, einer Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Erhaltung und Entwicklung von Baumwolle produzierenden Gemeinschaften zu fördern und gleichzeitig die Umwelt zu schützen und wiederherzustellen. bettercotton.org



FAIR LABOR ASSOCIATION

Das Compliance-Programm von Fruit of the Loom wurde 2012 von der FLA anerkannt. Als von der FLA akkreditiertes Unternehmen verpflichtet sich Fruit of the Loom zur Einhaltung der Grundsätze der FLA für **faire Arbeitsbedingungen und verantwortungsbewusste Materialbeschaffung** in all seinen Lieferketten. Die FLA akkreditiert Unternehmen, deren Standards zur Umsetzung von fairen Arbeitsnormen im Wesentlichen mit dem FLA Workplace Code of Conduct übereinstimmen. fairlabor.org

Wir stecken all unsere Energie in erneuerbare Quellen.

Nachhaltige Produktion ist eine globale Priorität für Fruit of the Loom. Ein effiziente und verantwortungsvolle Nutzung von Strom ist hierbei ein wichtiger Schlüssel. Der Strom, den wir nutzen, um unsere Produktionsstätte in Marokko zu betreiben, kommt zu 75% aus erneuerbaren Energiequellen – in Marokko sind dies Windkraftanlagen.

Auch wenn die Nutzung von 75% erneuerbarer Energie sicherlich positiv ist, suchen wir nach Möglichkeiten, noch mehr zu tun. Wir arbeiten derzeit an Plänen, Solarenergie in unsere Produktion zu integrieren und so noch umweltfreundlicher zu sein.

FRUIT FACT

75% des in unserer Produktionsstätte in Marokko verbrauchten Stroms stammt aus erneuerbaren Quellen.

So unterstützen wir unser Ziel, Treibhausgasemissionen bis 2030 zu reduzieren.

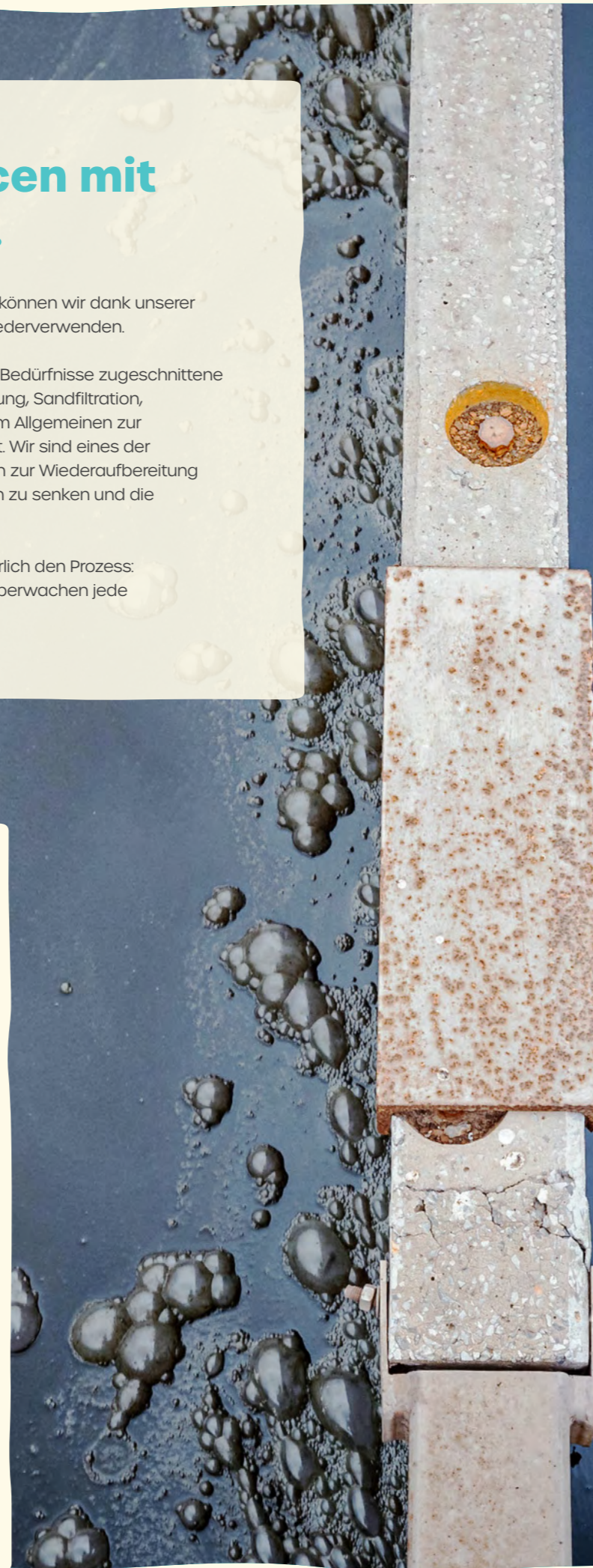


Natürliche Ressourcen mit Respekt behandeln.

In unserer eigens erbauten Produktionsstätte in Marokko können wir dank unserer modernen Kläranlage bis zu 60% unseres Abwassers wiederverwenden.

Bei der Abwasserrückgewinnung kommt eine auf unsere Bedürfnisse zugeschnittene Technologie zum Einsatz: Belebtschlamm als Vorbehandlung, Sandfiltration, Ultrafiltration und Umkehrosmose. Dieses Verfahren wird im Allgemeinen zur Entsalzung von Meer- und Oberflächenwasser eingesetzt. Wir sind eines der wenigen Unternehmen weltweit, die ein solches Verfahren zur Wiederaufbereitung von Brackwasser zum Färben einsetzen, um den Verbrauch zu senken und die natürlichen Ressourcen zu schonen.

Ein spezielles Expertenteam beobachtet vor Ort kontinuierlich den Prozess: Die Fachleute führen Tests durch, erstellen Berichte und überwachen jede einzelne Phase des wichtigen Verfahrens.



FRUIT FACT

Bis zu 60% des Abwassers unserer Produktionsstätte in Marokko wird in unserer modernen Kläranlage wiederaufbereitet.

Bis zum Jahr 2030 wollen wir sogar noch mehr schaffen.

FRUIT FACT

**Es ist KEIN Abfall
von unseren
eigenen Werken auf
der Mülldeponie
gelandet.**

Wir reduzieren Abfall, wo
es nur geht; anderenfalls
recyceln wir.

Wie aus einem T-Shirt ein Autositz wird?

Seit 2018 verfolgen wir das Ziel, jährlich mindestens 95% unseres Abfalls von Mülldeponien fernzuhalten – das betrifft all unsere Fertigungsanlagen, unseren Vertrieb und unsere Büros. Seitdem haben wir die Anforderungen des Programms zur Unternehmenszertifizierung der Zero Waste International Alliance sogar noch übertroffen.

Die Minimierung von Abfall im Designprozess war eine der Maßnahmen, um dies zu erreichen. So verwenden wir inzwischen eine Technologie, mit deren Hilfe Schnittmuster effizienter ausgeschnitten werden können, wodurch weniger Abfall entsteht. Darüber hinaus arbeiten wir mit einer 3D-Modeling-Software, die das Anfertigen von Produktmustern überflüssig macht.

Der Textilabfall, der dennoch entsteht, wird entweder recycelt und zu neuen Fasern gesponnen oder wiederverwertet, zum Beispiel in Form von Füllmaterial für Autositze.

Auch unsere Verpackungen haben wir einer umfassenden Neugestaltung unterzogen und verwenden heute weder Polybeutel noch Kartoneinlagen aus Plastik. Wo wir beim besten Willen nicht ganz ohne Verpackung auskommen, verwenden wir nachhaltigere und recycelte Materialien.



FRUIT OF THE LOOM



Qualitativ hochwertige Kleidung aus ethischer und nachhaltiger Produktion: Das ist The Fruit Way.

Wir konnten bereits viele Erfolge auf unserer Nachhaltigkeitsreise feiern. Gleichzeitig wissen wir, dass es immer noch mehr zu tun gibt. Mit der Weiterentwicklung der Technologie werden wir die Innovation von Praktiken und Verfahren, die es uns ermöglichen, die Bekleidungsindustrie für Imprint-Produkte als nachhaltiger Hersteller anzuführen, vorantreiben, in diese investieren und sie implementieren. Und wir werden dich auch weiterhin auf dem Laufenden darüber halten, was wir unternehmen und wie genau wir weiterhin zu einer positiven Veränderung beitragen.

Textilien, auf die du dich verlassen kannst, eine Marke, der du vertrauen kannst, das Richtige zu tun – jetzt und in der Zukunft: Das ist Fruit of the Loom! Wenn du mehr über unsere Kollektion erfahren möchtest, wende dich gerne an einen unserer lokalen Händler.

Besuche www.fruitoftheloom.eu/wholesaler-locator um einen Händler in deiner Nähe zu finden.



FRUIT OF THE LOOM®

Kontakt.

Für weitere Details kontaktiere gerne unser Team vom Kundenservice. Die Mitarbeitenden beantworten gerne alle Fragen zu unserer Geschäftstätigkeit und unseren Produkten und beraten dich auf Wunsch auch bei der Auswahl der Kleidungsstücke, die perfekt zu deinen Bedürfnissen passen.



Schicke uns eine E-Mail an: service@fotlinc.com

Hier erfährst du mehr über unsere Fortschritte bei der Erfüllung unserer Nachhaltigkeitsverpflichtungen.

Besuche unsere neue Website und erfahre mehr über unsere Verpflichtungen für eine nachhaltigere Zukunft und über die kontinuierlichen Fortschritte, die wir in unseren eigenen Produktionsstätten machen. Folge uns in den sozialen Medien und bleib immer informiert über die Schritte, die wir gehen, um eine Fruitful Future für alle zu schaffen. Das ist The Fruit Way.



Erfahre mehr auf: www.fruitoftheloom.eu/the-fruit-way

